

Retour sur l'Atelier du Changement du 13 juin 2024



Plus de **70**
participant·es
issu·es de divers
secteurs



- Gouvernance et espaces de participation
- Enjeux, réalités, opportunités et avancées de la feuille de route
- Échanges thématiques « santé mentale » et « prévention-promotion à la santé »

Tables d'échanges

01

Santé mentale

1/ Présentation et échange autour d'un **outil d'orientation** prenant la forme d'un mindmap, créé par le GT santé mentale de la coordination sociale d'Ixelles, avec la volonté de l'étendre au territoire du bassin.

Points d'attentions soulevés :

- Veiller à son accessibilité (langage et supports adaptés aux différentes pratiques des professionnel·les).
- Envisager d'étendre la thématique traitée par l'outil au-delà de la santé mentale - mais risque que l'outil devienne trop large
- Organiser les questions
- Veiller à la complémentarité entre les outils existants (ex : poster de la Plateforme SM).
- Garder en tête que cela reste un outil, complémentaire aux dispositifs d'orientation, d'accompagnement, d'interconnaissance, etc.

2/ Retour Concertation thématique (CT) Santé mentale d'avril sur **"la sensibilisation en santé mentale"** (professionnel·les et publics) :

- Comment outiller les travailleur·euses, déstigmatiser le recours aux soins de santé mentale et intervenir avant une situation de crise ?
- Constatant une saturation des services, les travailleur·euses encouragent chacun·e à adopter une approche globale de la personne (préventive, langage vulgarisé et tenant compte du contexte de vie).
- Idée de s'éloigner de la situation d'urgence et du curatif. S'appuyer sur un réseau solide et une bonne coordination des acteurs à travers divers modes d'action (santé communautaire, sport, ateliers) permet d'être au plus près de la connaissance de la personne et d'intervenir en amont d'une situation trop complexe.

02

Prévention et promotion de la santé

1/ Construction d'un **rendez-vous de la prévention en santé**

Comment ?

- En partant d'événements existants (ex. fêtes de quartiers, festivals),
- à partir d'une vision positive de la santé, permettant d'augmenter la capacité d'agir des publics,
- en veillant à la récurrence des actions proposées,
- en occupant l'espace public,
- en favorisant le dépistage et son suivi,
- en pensant d'autres dispositifs et stratégies, pour les personnes les plus éloignées.

2/ **Balises de lancement CT prévention/promotion** (constats et freins) :

Constats :

- Besoin d'articuler les campagnes régionales, de les coordonner à l'échelle du territoire et au niveau des contenus (messages clairs et positifs, approche adaptée aux publics cibles) avec un point d'attention bicommunautaire.

Il faudra veiller à :

- la participation citoyenne, des usager·es, des aidant·es-proches dans les rencontres
- améliorer la connaissance de l'offre et des dispositifs existants (qui fait quoi, pour quel public et où s'arrête son mandat).
- la co-construction d'outils à déployer avec les publics (ex : "Mouvement sur référence", projet "Good Food")
- prendre en compte les croyances infondées du public
- Thématiques : vaccination, dépistage, assuétudes, isolement, automédication, sport, alimentation, hygiène bucco-dentaire, accueil des bénéficiaires (besoin de formation pour les professionnels·les).

Points d'attention généraux

- Porter une attention particulière à la participation des acteurs VG/VGC dans les actions.
- Veiller à la cohérence et à la complémentarité entre la feuille de route et les activités existantes sur le bassin.

L'équipe du Bassin Sud c'est : Alice, Aurélie, Christopher, Ersilia, Sasha et Valentin (Brusano).

Le ZOGAB c'est : Barbara (Coordination sociale 1060), Bettina (BruZEL), Christopher (Brusano), Emilie (Coordination sociale 1180), Marie-Catherine (Coordination sociale 1170), Michel (Ambassadeur PsyBru), Paola (Coordination sociale 1190), Pierre-Michel (Coordination sociale 1050).